



Réunion de convergence  
Recherche, Innovation & Société

**BIENVENUE**

Namur, le 21 novembre 2012



Co-Intelligence Wallonia

Une ambition globale



Creative Wallonia

# Comment développer l'Intelligence Collective en Wallonie pour améliorer la créativité, l'innovation et la transformation de nos organisations et de la Région ?



Co-Intelligence Wallonia

# Les grandes étapes du programme



Creative Wallonia

Mars 2012

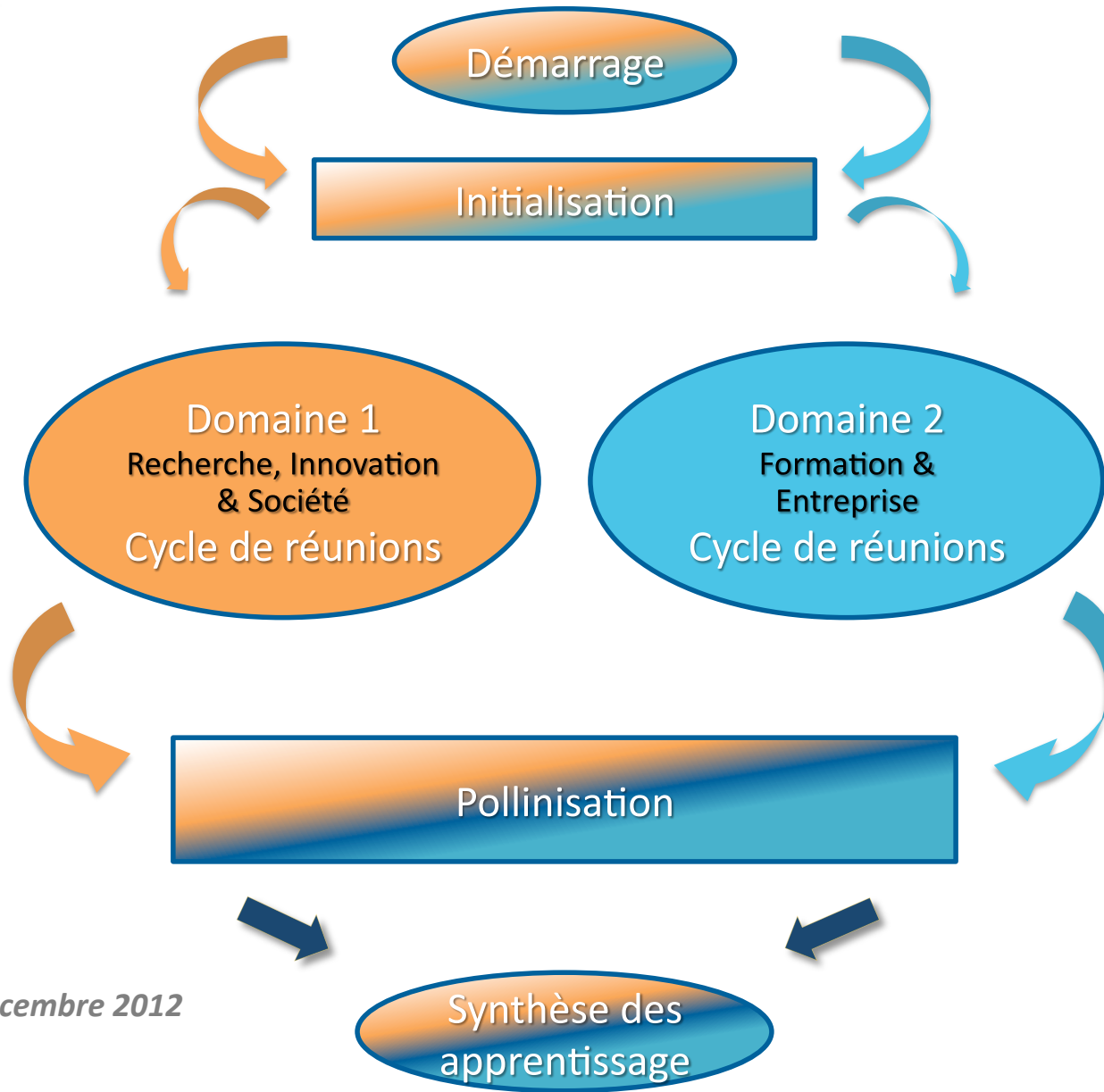
Avril 2012

18 septembre  
16 octobre et  
21 novembre 2012

24 septembre à  
7 Novembre 2012

28 Novembre 2012

12 Décembre 2012





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

## Une question centrale sur le thème « Recherche, Innovation et Société »

Comment favoriser une curiosité réciproque, des dialogues créatifs et la co-construction de passerelles nouvelles entre Recherche et Société, pour contribuer au bien commun ?



Co-Intelligence Wallonia

## Un processus co-élaboré par les participants



Creative Wallonia

- 12/6 Réunion de cadrage  
Clarifier les attentes par rapport au thème,  
l'approche souhaitée,  
les participants à convier...
- 18/9 Réunion d'exploration  
World Café pour explorer le sujet et  
identifier les pistes d'action à privilégier
- 16/10 Réunion de co-construction  
Forum Ouvert pour faire  
émerger des projets concrets
- 21/11 Réunion de convergence  
Faire avancer un projet concret



Co-Intelligence Wallonia

## Les questions du World Café sur l'enjeu



Creative Wallonia

- Quels bénéfices tireraient la Société et ses acteurs si la recherche et la connaissance se diffusaient plus efficacement ? Quel serait un flux d'infos idéal entre Recherche et Société ?
- Selon vous, quels sont les freins actuels au flux d'information entre Recherche et Société ? Pourquoi les passerelles actuelles ne sont pas suffisantes ?
- Quelles serait la nature de ces dialogues créatifs et de ces passerelles nouvelles à créer entre Recherche et Société pour contribuer au bien commun ? Pourquoi serait-ce utile d'aborder différemment cette réflexion ?

NATURE  
LUDIQUE

CLITTAI  
- Bonne volonté  
- Bienveillance  
- Amour  
- Confiance  
- Altruisme

"ADMINISTRATION"  
TUE  
LE PLAISIR  
⇒ LEGEROTE  
PLAISIR  
PASSION

Intégrer les  
Sciences humaines

Allier réflexion et  
opérationnel

EXEMPLES  
TÉMOIGNAGES  
PERSONNIFICATION

1) VALORISER  
l'outil !

Réinventer les  
espaces d'échange  
- Agora  
- emetteur / récepteur

REVISITER  
LES OUTILS  
(ce qui est déjà → ↑ #  
→ ↑ interdiscipl.)

Trouver des  
complémentaires  
et les compléter.  
⇒ les valoriser  
⇒ Genre  
⇒ R. Appl. R. Fond

CYCLE  
DE  
VIE

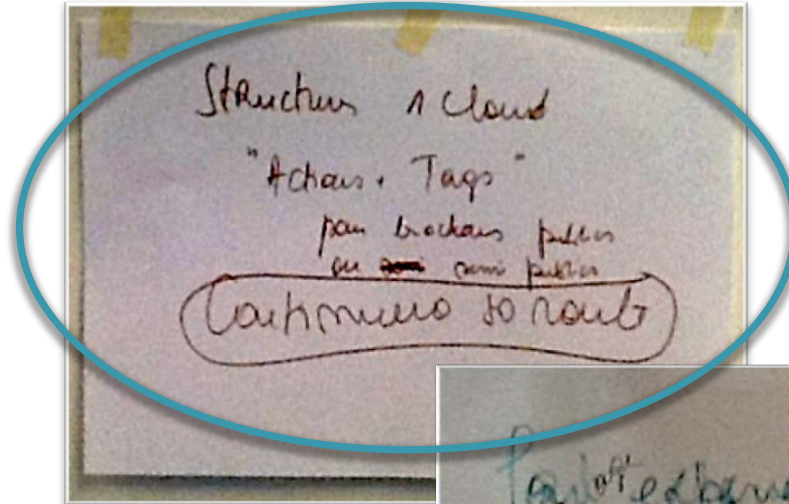
COMMUNICATION CIBLÉE  
"CONNAÎTRE SES CLIENTS"  
⇒ PUBLIC CIBLE

2) NEUVA  
ARTICULER  
LES INITIATIVES

Se voir comme  
une partie d'un  
tout.  
RESEAU X  
WEB

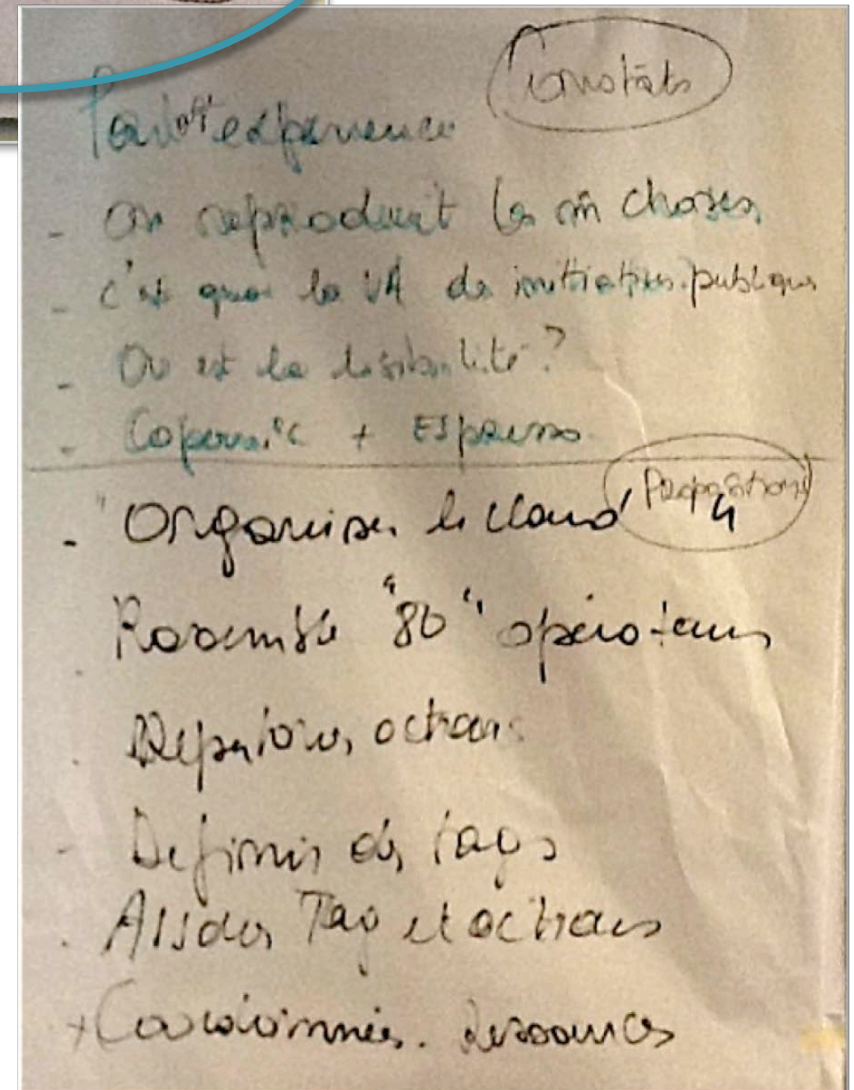
Pense Spécialité  
Non Media  
3<sup>e</sup> Voie  
Ligne verte

A QUI ÇA  
PEUT SERVIR?



### La question du Forum ouvert

"Comment co-élaborer, à partir de nos ressources, connaissances, réseaux, projets en cours, compétences, expériences... existantes, des mises en oeuvres concrètes des pistes ayant émergé de nos réflexions ?"





« Quelles sont les richesses attendues, inattendues et invisibles générées par et à travers nos actions ?

Comment les rendre visibles et nous en enrichir les uns les autres au travers d'une plateforme partagée ? »



Co-Intelligence Wallonia

## Réunion de convergence « RIS » AGENDA



Creative Wallonia

**12h30 Accueil & sandwiches**

**13h00 Check-in, intro et question du jour**

**13h35 Travail en trio (3 personnes de domaines ≠)**

- Partage et exploration de projets ayant permis de générer des richesses
- Identification de celles-ci, la valeur, pour les autres, des processus ayant permis cette génération

**15h35 Pause**

**15h50 Partage collectif des résultats des réflexions  
(walking gallery)**

**16h30 Apprentissages**

**16h50 Conclusions et informations pour la suite**

**17h00 Fin**



Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

## Titre et manchette

Résumez en un titre accrocheur et une 'manchette' de 5 lignes maximum, un projet que vous avez mené au sein de votre organisation et dont la plus-value vous paraît intéressante à partager.

10'

Partagez vos titres et manchettes dans vos trios, affichez-les.

10'



## Méthode et rôles

- **A** explore son projet, sur base des questions de **B**
- **B** questionne **A** et note les réponses sur flipchart, en suivant le guideline des questions prédéfinies, alors que **C** observe
- **B** et **C** révèlent les richesses qu'ils identifient dans le projet, nommées ou non par **A**

25' x 3

### *Changement de rôle et de place après chaque tour*

- **A**, **B** et **C** identifient ensemble les TAGS qui permettraient d'orienter vers les richesses principales identifiées, les publics qui en bénéficieraient

15'

# La récolte

Les projets (titres et manchettes),  
les richesses attendues, inattendues et  
invisibles et les tags



Co-Intelligence Wallonia

Béatrice Alié (UCM)



Creative Wallonia

Booster les femmes Chefs d'entreprises!

Actif depuis 8 ans, le réseau Diana a connu des phases de démobilitations. L'un a décidé de réorienter le projet en lui donnant une dimension différente et en segmentant ses publics cibles: Après 18 mois d'expérience nous récoltons les premiers résultats positifs.

Béatrice



as.t  
agence  
de stimulation  
technologique



Recevoir les premiers résultats positifs.  
Béatrice

## BOOSTER LES ♀ CHEFS D'ENTREPRISE

**T1** INTENTION DÉFINIE

- 1) Apporter une réponse ≠ de celle qu'on donne aux hommes, par les demandes sont différentes.
- 2) RASSEMBLER les ♀ de l'E créa + réseau

Richesse de partage, et l'imp d'ordre symbolique, DIVERSITÉ DES THÉMATIQUES abordées

**T2**

- Oui, le réseau attendait ces résultats (le fait prouve que les hommes)
- Richesse innovatives : Pythéas romains → 17e siècle + années

Adhésion culturelle au projet

**T3** IDEM T1, par PASTERNAK. → ORGANISATION AUTO DYNAMIQUE

### OUTILS DU SUCCÈS ?

- L'APPROCHE SEGMENTÉE
- LES ÉVÉNEMENTS VIP

LA VALORISATION INDIVIDUELLE SYSTÉMATIQUE AU TRAVERS DU GROUPE

TT EST REPRODUCTIBLE

PROJET STRATÉGIQUE  
INDEPENDANTE  
définitif en lien avec PERSONNES

organiser à son rythme  
Culturel + temps cohérent

richesse de partage

Wolo  
travail + durée  
d'attente

généraliser l'expérience

Adhésion culturelle au projet

**T3** IDEM T1, par PASTERNAK. → ORGANISATION AUTO DYNAMIQUE

### OUTILS DU SUCCÈS ?

- L'APPROCHE SEGMENTÉE
- LES ÉVÉNEMENTS VIP

LA VALORISATION INDIVIDUELLE SYSTÉMATIQUE AU TRAVERS DU GROUPE

TT EST REPRODUCTIBLE

- Toutes les ♀ sont exceptionnelles
- Organiser un espace de parole et libérer la parole
- Rôles plaisir et travail (mélanger émotions et raison)
- Ressourcement individuel
- Appartenance à une communauté
- genre l'égalité dans le compte groupe.
- partage sur les échecs.

PROJET STRATÉGIQUE  
INDEPENDANTE  
définitif en lien avec PERSONNES

organiser à son rythme  
Culturel + temps cohérent

Wolo  
travail + durée  
d'attente



Co-Intelligence Wallonia

Clio Brzakala (Wallonie Design)



Creative Wallonia

STORY TELLING, inspiré - inspirant ?  
WD a mis en place la création de "success stories Entreprise-Design", but : valoriser, sensibiliser. Au final: ~~chgt de nom "Mise en lumière"~~, connaissance ten → + de 100 mises en lumière, rédigées par des journalistes repris dans publications, newsletters, sites web, rencontres, conférences...

Clio

Story Telling







Faire la  $\neq$ .

- Etre humble au départ.
- Travailler de manière concertée, être à l'écoute
- Fait d'avoir 1 objectif avec deadline

OBJECTIF DEADLINE

Partageable & reproductible

- Atteinte de l'objectif
- Travailler au départ d'exemples existants
- Développer des outils de communication sexy, interpellants, *nécessité de revoir ses outils*

OUTILS DE COMMUNIC

Appropriat\*

⇒ permet de structurer le livrable final

BRIEFING

2. Découverte d'entreprises ex: ANB, Camots de la presse belge... Tous types de secteurs, en particulier manufacturiers, tangible, facilement identifiable.

T2 Pendant (suite)

Richesses inattendues

1. Découverte de thématiques & problématiques + ent. partageant bcp + consensuation de la complexité et étendue du sujet.

SOLICITATIONS

2. Retours ⊕ d'organismes (OE) sollicités pour suggestions, aide.

3. Réelle motivation de l'équipe malgré un alourdissement des tâches → stimulation de l'équipe

MOTIVATION IMPLICATION



Co-Intelligence Wallonia

# Clio Brzakala (Wallonie Design)



Creative Wallonia

**SOLICITATIONS**

2 - Retours ⊕ d'organismes (O.E) sollicités pour suggestions, aide.

3 - Réelle motivation de l'équipe malgré un alourdissement des tâches  
→ stimulation de l'équipe

**T3 - Après**

Richesses attendues  
idem

Richesses inattendues

1) **Essaimage** non prévu (partenaires presse et organismes éco s'en sont saisis)

2) **AWEX** a repris le document pour promotion de la Wallonie

3) **Prise de conscience** que le renouvellement des histoires ne serait pas simple → **prise de conscience des limites**

4) **Orale** à ce projet

5) **Interpellation**

6) **transfert d'ant** pas approprié

**BOITE RECOMMANDÉE de WD**

**Promotion**

**Appropriation**

**Motivation IMPLICATION**

**Motivation d'ÉQUIPE**

**OBJECTIF D'ÉQUIPE**

entée,  
avec  
existants  
communication



Co-Intelligence Wallonia

# Dominique Dieng (FUNDP)



Creative Wallonia

*Dominique* Mettre sur pied un cluster !

Partant d'un constat : besoin de favoriser la relation entreprise-université dans le secteur IT, les FUNDP souhaitent mettre en place une interface (2000)

Après avoir opéré un benchmarking des opérateurs IT wallons → identification d'1 niche ... , développement de services et 10 ans après, malgré des hauts et des bas INFOPOLE fonctionne toujours.

→ INTENTION / INTAIE → Decision PC





Après avoir opté un benchmarking des Opérateurs IT wallons → identification d'un réseau développement de services et 10 ans après, malgré des hauts et des bas INFOPOLE Belgique toujours.

**T1 - INTENTION INITIALE** → **DÉCISION PO**

- ↳ FABRIEN LA VOLA: R&D
- ↳ SUZANNE LES PARTELLAIS
- ↳ Définir le positionnement de l'InfoPo!

**RICHESSES ATTENDUES**

- ↳ NEU PROPOS POUR UNIV.
- ↳ ~~TECHNO~~ → ENTR.

**RICHESSES RÉCOLTÉES**

- ↳ 2) OK
- ↳ 1) DANS UNE NOUVEAU ACTIVITÉ

**RICHESSES [INATTENDUES] RÉCOLTÉES**

- ↳ 3) COLL. INTER-ENTR.
- ↳ 4) ORG. EVÉNEMENTS - RENCONTRES (Recherche/Entreprise, 1/1 du thématique spécifique)
- ↳ 5) MÉTHODOLOGIE DE MISE EN RÉSEAU + PROCÉDURES (partage de données) → WORKFLOWS

Argumenter l'efficacité des communications du dialogue Université-entreprise

**COOPÉRATION intersectorielle**

**VALIDATION R&D**

**RISE EN RÉSEAU**

**Écoute Besoins clients**

de données → WORKFLOWS

**RICHESSES ATTENDUES**

- ↳ 1) idem
- ↳ 2) HTE techno. IT

**RICHESSES INATTENDUES**

plus de collaboration avec partenaires ext. (hors TIC)

- ↳ collaboration intersectorielle
- ↳ plus de Transversalité (TIC + ...)
- ↳ conviction, ~~Résultat~~ bonheur Satisfaction

**TRANSVERSALITÉ**

**La # : . NE PAS ÊTRE UN ENNEMI ACTEUR**

- BENCHMARKING DES ACTEURS TIC
- ↳ DÉTECTION DE LA NICHE RÉSERVÉE
- RENCONTRES PHYSIQUES

**Outils d'animation**

**Outils de Communication**

**Benchmarking**

**REPRODUCIBLE?**

- ↳ 1. PRISE EN COMPTE DE L'ÉCHÉANCE
- ↳ 2. RENCONTRE, CHERCHEUR-ENTR. PUSH!

**Écoute Besoins clients**



# Dominique Dieng (FUNDP)



Outils de communication

DÉTECTION DE LA NICHE RÉSERVÉE

• RENCONTRES PHYSIQUES

PARTEGABLE? Banc d'essai possible

REPRODUCTIBLE?

↳ 1. PRISE EN COMPTE DE L'ÉQUIPE

↳ 2. RENCONTRE A CHERCHEUR - ENTR. PUSH!

↳ 3. FICHE (CANEVAS) POUR CRE. DE TELLIES RENCONTRES - NETO

Limites:

Monde et monde ent

Univ = 2 langages ≠

---

Ressource - Processus  
partage expérience  
Michel Black - Infopop

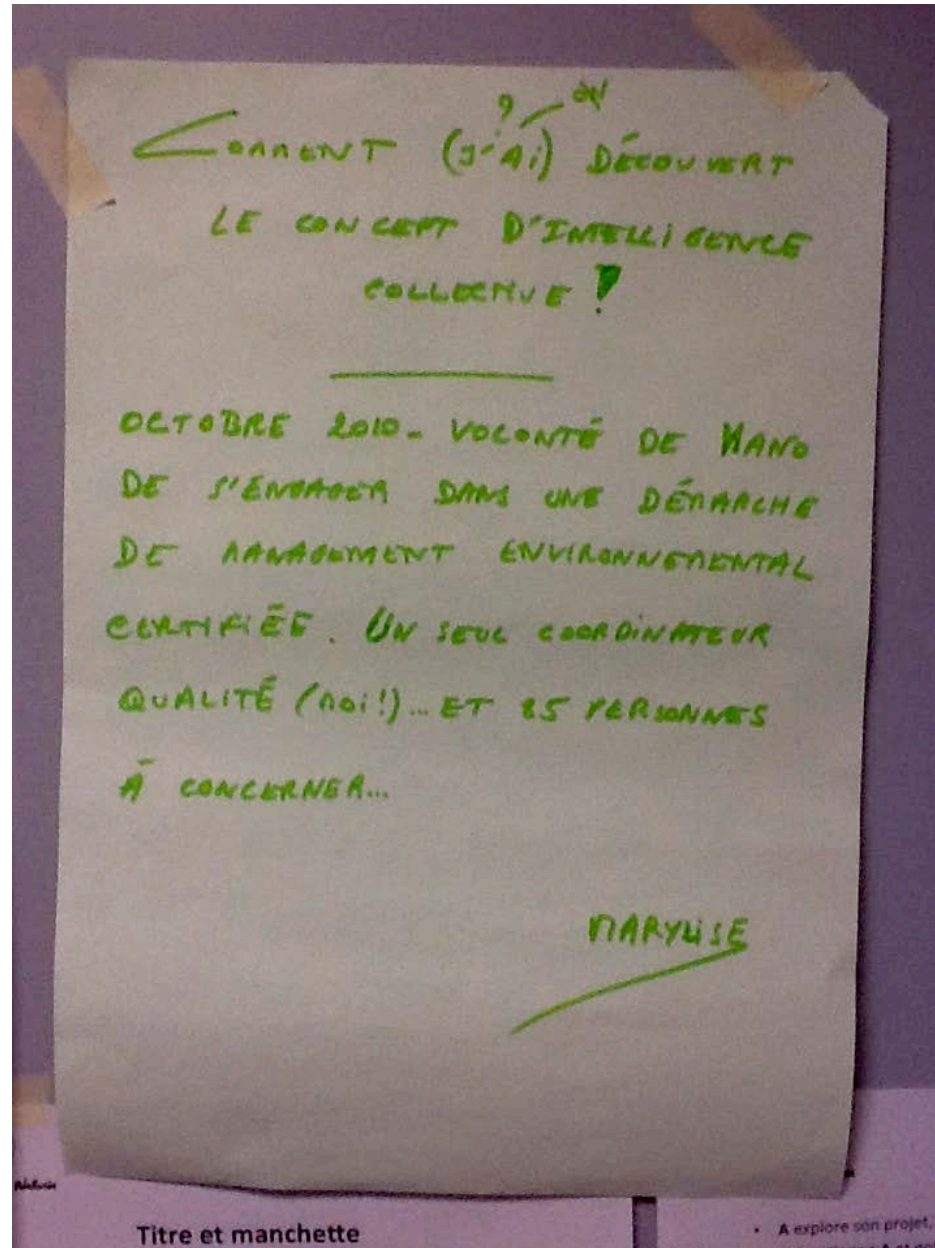


Co-Intelligence Wallonia

## Marylise Ledouble (MateriaNova)



Creative Wallonia



Titre et manchette

• A explore son projet, si  
e constitue A et note



**DECOUVERTE INTELL Collective**

T<sub>1</sub>

- a) → obtenu iso 14000.
- b) → **Fédérer les équipes** (car avant très éparpillés)
- Se positionner de manière cohérente: **enviro-mgt enviro.**
- ↑ niv de sér et prévention au labo (car à impact) ⇒ **travailleur de mandats.**

T<sub>2</sub>

- a) T<sub>1</sub> 3X OK
- b) Découverte de ce qui **Management cohérent** coll.
- participation + qui active des **volontaires**.
- choix des actions **sans le Directeur**
- aval du Dir. → **RETRAIT QUAND NEC.**
- Bon choix qu'il n'intervienne pas
- **Conscience** Découverte de l'importance de la **représentativité** des "branches du groupe" et fonctions.
- **PLACE DE L'HUMAIN CENTRALE** (elle peut être sa fonction) ⇒ **ETC. au travail pour s'entraider**
- **ISO 9001** → **bt TRANS**
- **Équipe prévention** → **ACV**
- **n'le équipe YUCA** → (11 pers. de ts les dpt)
- ↳ **une fois transposée à l'éch. industriel.**

IMPPLICATION SOURCE DU MANDAT

Human Centered

COLLABORATION inter-disciplinaire

↳ une fois transposée à l'éch. industriel.

→ **Approche de Mgt cohérente**

Concerner ~~les~~ les pers. qui obtiennent l'efficacité d'une idée = sa pertinence x son acceptation<sup>2</sup>

↳ **Δ: des Modes de pensée** son acceptation<sup>2</sup>

Bonne représentativité / Horiz et Vert.

Synergies

COLLABORATION inter-disciplinaire

↳ une fois transposée à l'éch. industriel.

→ **Approche de Mgt cohérente**

Concerner ~~les~~ les pers. qui obtiennent l'efficacité d'une idée = sa pertinence x son acceptation<sup>2</sup>

↳ **Δ: des Modes de pensée** son acceptation<sup>2</sup>

Bonne représentativité / Horiz et Vert.

Synergies

A la fin du mandat, **élection sans candidat.**

part. / reprod.

**Election sans candidat**

↳ **expérience, histoire à raconter** → **démocratique**

↳ **cosainage** → **org. classique**

↳ **Structure:** **Anarchie vers structure**

↳ **intuition** → **action structurée**

↳ **PASSION** & **VÉCU PARTAGÉ**

**VECU PARTAGÉ**

histoire à raconter

la place des choix du Conseil.



Co-Intelligence Wallonia

Olivier Hostens (FUNDP)



Creative Wallonia

OLIVIER LES VRAIES RENCONTRES? A L'ETRANGER!

DEPUIS LONGTEMPS, LES POUVOIRS PUBLICS  
 ESSAIENT DE FAVORISER LES ECHANGES ENTRE  
 ENTREPRISES ET UNIVERSITES. SI LES INITIATIVES  
 LOCALES ONT ETE SOUVENT DES "FLOPS", ON A COMPRE  
 QUE LES CONTACTS DANS LE CADRE DES MISSIONS AWEX ONT  
 DONNE LE TEMPS AUX UNS ET AUX AUTRES DE SE CONNAITRE



- Faire connaître l'univ<sup>ité</sup> par AP + entreprises
- Visibilité de l'institution à travers réseaux et couverture auprès public extra académique







QUE LES COMités VAN LEERDE DU MISSION AVER ONT DONNÉ LE TEMPS AVEZ VUS 1 AN AUTRES DESPONDRE

T1 - Faire connaître l'univ<sup>ité</sup> par PP + entreprises  
 - Visibilité de l'institution à travers réseaux d'entreprises auprès public entre académique  
 - Faire connaître au public belge la RI de Namur

T2 - PP "éclairé" sur l'innovation internationale de Namur  
 - " " " " de l'université elle-même

I - Sollicitation de fonds sur des domaines précis  
 I - 59 entreprises attendent le détail alors que le prof n'a été que sollicité.  
 I - Dedic prof univ / chefs entreprises + PP. Problématiquement de rien à gagner  
 - Univer a de la connaissance à "vendre"  
 - Valeur économique de la connaissance par les entreprises belges + PP.  
 - Prof a parlé à ses collègues et a démythifié le monde de l'entreprise et la PP.  
 - + grand enthousiasme pour les missions P de la coopération.

Richesses  
 - Remontée d'un de Chy son  
 - Offre de temps non structurés sur plusieurs jours

Richesses

- Remontée d'un de Chy son
- Offre de temps non structurés sur plusieurs jours
- Formation de contacts informels → confiance
- Opinion de rencontres improbables → rencontres immédiates
- Rencontre non forcées / non "dictées"
- Base volontaire
- Après agglomération à rendre et être intéressé - la être un vrai octet économique

Exemple  
 - de l'après "l'un de l'université"

Rencontres improbables non dictées  
 - l'un de l'université  
 - le fait

- HUMANION  
 - VOLONTÉ D'OUVERTURE, DE VISIBILITÉ  
 - ROMPRE ISOLEMENT  
 - CHANGÉ REGARD SUR L'AUTRE



Co-Intelligence Wallonia

# Véronique Cabiaux (AST)



Creative Wallonia

Et si N+1 faisaient plus que 2...

Mais avant réunir autour de projets d'un territoire complexe différents acteurs publics et privés avec des compétences différentes. L'un d'eux présente son projet en 15', il y a l'échange pendant 15'. Ensuite le porteur de projet va autour et le groupe travaille <sup>30'</sup> collectivement à la solution. Le groupe désigne qui va suivre le projet et les étapes à mener. Le plan d'action est ensuite présenté au porteur de projet.

Verko





Et si 1+1 faisaient + que 2

T1: Applanir des méfiances et des méconnaissances et des  
 • les faire travailler ensemble sur des projets "extérieurs" proposés clients  
 • Chercher le meilleure des acteurs (excellence)  
 • Une meilleure connaissance des 1 et des 2  
 • Toin de méfiance  
 • Services de meilleure qualité (performant) (aller + loin)

T2: Trouver une meilleure connaissance et/acteurs  
 • Des services + approfondis  
 • Enthousiasme - mode de ft+parlant  
 • Correspond très précisément à des souhaits de fond  
 • Cela suscite une meilleur entrepreneurial (attirer une nouvelle population vers les acteurs publics)  
 • Déconstruire des logiques institutionnelles (VA Ressemblant)  
 • Trouver des entrepreneurs altruistes, capable de développer leur région.

T3: Idem: profit pas terminé  
 • Fait sentir les raisons  
 • grand partage d'expérience et  
 • Auto apprentissage  
 • Auto apprentissage  
 • Auto apprentissage

Util du succès?

Mettre les entreprises dans le pilotage

*Verho*

*Chercher le meilleur de chacun*

*Structure logique institutionnelle "classique"*

*Changement de mentalité, d'angle de vision*

Apprentissage d'expérience et  
 • Auto apprentissage entre les ≠ SS régions  
 • Util du succès?

Mettre les entreprises dans le pilotage dans leur rôle d'entrepreneurs.

Présence de l'Art bienveillant soutenant.

Confiance de l'Art dans ce type de processus mais établissement de claires (Chartes confidentielles, engagements réciproques)

Responsabilisation des parties prenantes.

Suivi global du projet.

Reproductible

• Pas reproductible à ts les projets  
 • Bien choisir à quel on l'applique  
 • Faire parler les chefs d'E aux entreprises.  
 • Mélanger les genres.

*Chercher le meilleur de chacun*

*Il n'y a pas de climat de confiance*

*Structure logique institutionnelle "classique"*

*Changement de mentalité, d'angle de vision*

*Apprentissage*

*Auto / partiel - expériences*

*Auto / partiel - expériences*

*Auto / partiel - expériences*

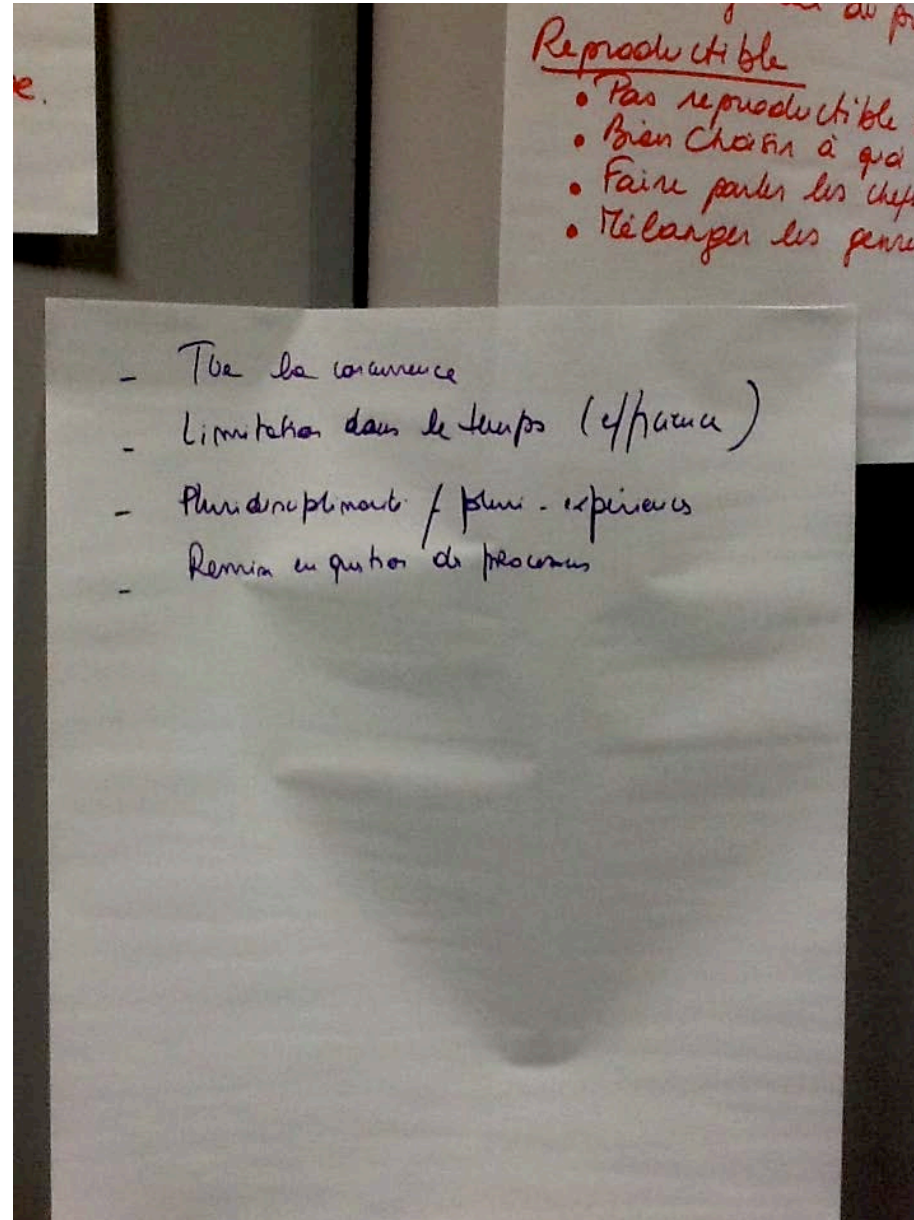


Co-Intelligence Wallonia

## Véronique Cabiaux (AST)



Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia

## Virginie Pierre (Réseau Diane – UCM)



Creative Wallonia

Partenariats entre Banque et le réseau  
Diane

Nous avons transformé (trouvé) la proposition  
initiale <sup>de la banque</sup> en business lunch interactif,  
permettant de visiter chaque invité  
et de découvrir un tas de ressources  
à partager. Réseau, adresses, business  
Council... En infiltrant toutes les agences  
les activités se sont étendues, on n'a plus  
le réseau Diane dans toute la Belgique  
Francophone.

Virginie.







Co-Intelligence Wallonia

## Yves Poulet (FUNDP)



Creative Wallonia



Création d'un master complémentar-  
taire en Droit et Gestion des  
T.I.C.

Y. POULET

En 1990, un jeune acad.  
jeune crée à Namur un master  
vraiment discipliné, interfo-  
cultaire, qui lui permet de  
associer dans la durée son cen-  
tre de recherches, <sup>un des</sup> premiers  
centres de recherche interactive.  
Centres CFWB en Sc. Humaines.



**DGTIC - PASTER (Yves)** Recherche Inter-disciplinaire

T1 - consolider un centre de recherche interdisciplinaire (en unif.)  
 → Permettre en créant de liens entre les disciplines  
 - Augmenter le cadre académique

T2 Intuition: lien entre Recherche & Enseignement  
 - Une structure interfacultaire (importante car portée par les 3 Fac)  
 - Une # d'académiques (engagement de 3 pers pour ce projet)

Attitude - Le Centre de Recherche très "droit", est devenu très vite interdisciplinaire  
 - Grande visibilité externe des F&R

T3 - Effet d'entraînement sur l'ensemble des FUNDP → Interdisciplinarité  
 - Rapprochement institutionnel avec Ulg autour du projet  
 - Caution personnelle pour Yves

*Other notes on page:*  
 - Interdisciplinarité  
 - Rester DGTIC  
 - Liens  
 - Mettre en œuvre des gens qui ne se parlent pas  
 - Libérer un peu d'enseignants  
 - Port  
 - Win  
 - D'ailleurs  
 - S'écarter

avec Ulg autour du projet

- Caution personnelle pour Yves
- Facilitation avec de nombreuses institutions inter'les (Council Europe... Mexico)

Pratiques intéressantes

- Importance d'un scénario win-win
- Climat de confiance avec les partenaires
- Pratique de collaboration déjà existante
- Des documents établissent clairement les règles du jeu
- Soutien du Recteur

Documents

- Règlement des organes de gestion du programme commun (mais pas du projet de Centre)
- Partageable
- Une Success story à écrire!

Richesses

- Création de nouveaux emplois, de nouveaux métiers, d'une "PIE"
- ⇒ Esprit d'entreprise

*Other notes on page:*  
 - Règles du jeu  
 - Règles de fonctionnement



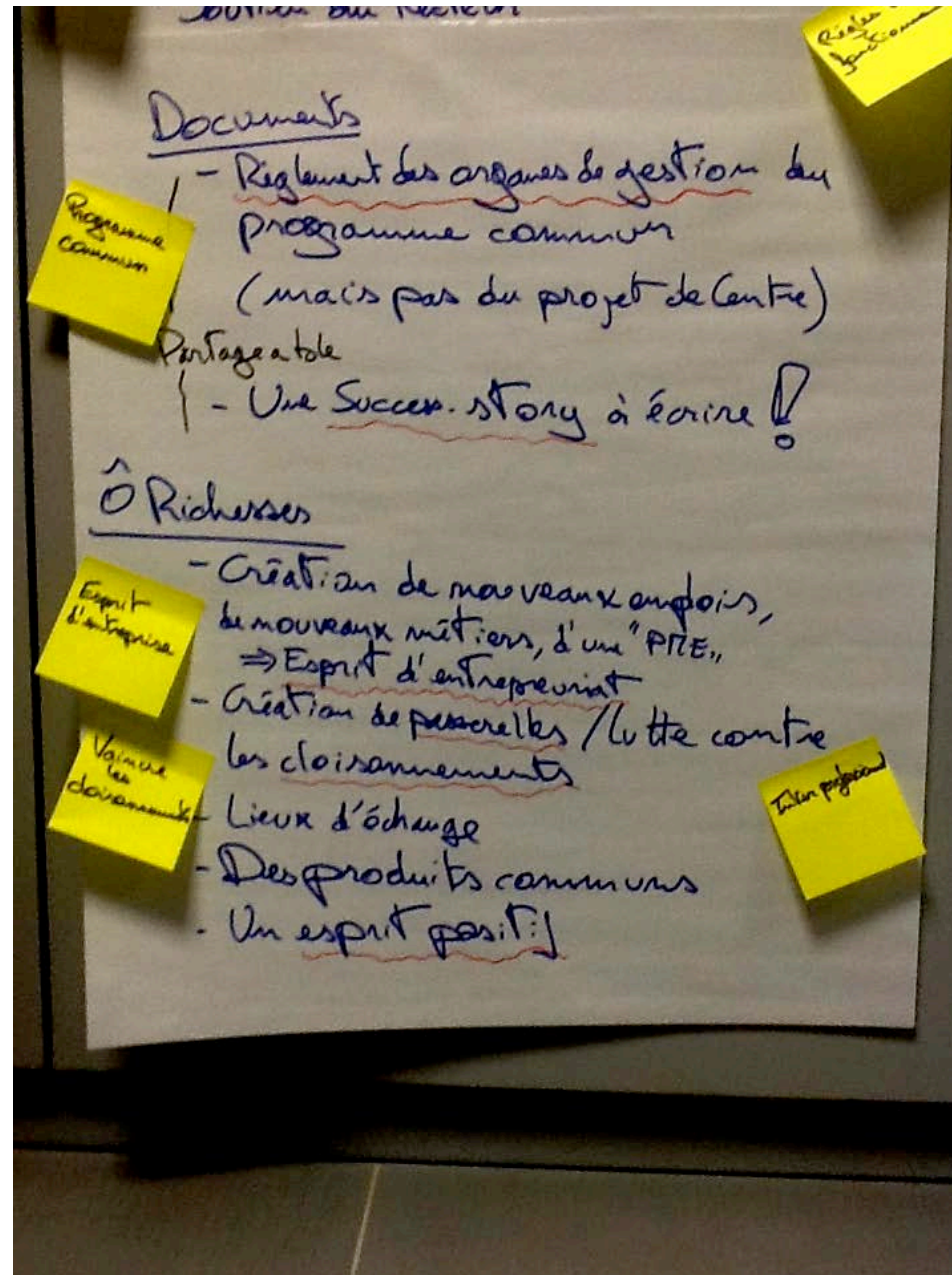


Co-Intelligence Wallonia

Yves Poulet (FUNDP)



Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia

## Réunion de convergence « RIS » AGENDA



Creative Wallonia

**12h30 Accueil & sandwiches**

**13h00 Check-in, intro et question du jour**

**13h35 Travail en trio (3 personnes de domaines ≠)**

- Partage et exploration de projets ayant permis de générer des richesses
- Identification de celles-ci, la valeur, pour les autres, des processus ayant permis cette génération

**15h35 Pause**

**15h50 Partage collectif des résultats des réflexions  
(walking gallery)**

**16h30 Apprentissages**

**16h50 Conclusions et informations pour la suite**

**17h00 Fin**



Co-Intelligence Wallonia

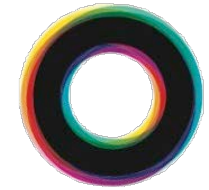


Creative Wallonia





Co-Intelligence Wallonia



Creative Wallonia

Nous vous attendons tous  
pour notre session de  
« **POLLINISATION** »

Loyers, le 28 novembre  
de 13h30 (accueil) à 18h

+ "*Appreciative Champaign Hour*" jusqu'à 19h

**Merci pour votre participation !**

